



O EVENTO QUE CONQUISTOU O CARINHO DAS PESSOAS COM DIABETES NO BRASIL

**DIA
BEON
TES**
2022



Missão

Toda pessoa com diabetes tem o direito de ter uma vida saudável, feliz e produtiva. O Diabetes On se propõe a educar, unir, motivar e empoderar pessoas com diabetes para que elas sejam personagens ativas na escolha de seus tratamentos e cuidados.

História

O Diabetes On é o primeiro evento criado especialmente para pessoas que têm diabetes e para quem se importa. Com grande sucesso de público, a primeira edição do evento aconteceu presencialmente em São Paulo no mês de novembro de 2019. De 2020 até o momento foram realizadas algumas edições 100% digitais, possibilitando a participação de pessoas do Brasil todo. O evento é promovido e organizado pela Forma Editora, empresa com mais de 35 anos de mercado, responsável também pelas feiras Brazil Promotion e pelos portais Free Shop.

NÚMEROS DO DIABETES PELO MUNDO

537

milhões de adultos com diabetes no mundo



1 em cada 10 adultos vive com diabetes. Quase metade dessas pessoas não possui o diagnóstico. (20-79)

81% dos adultos com diabetes vivem em países de baixa e média renda.

92.400 crianças e adolescentes com menos de 20 anos tem diabetes tipo 1.



15,7 milhões de brasileiros

O Brasil ocupa o 5º lugar entre os 10 países com maior número de pessoas com diabetes, ficando atrás apenas da China, Índia, EUA e Indonésia.

<https://diabetesatlas.org/>

<https://diabetesatlas.org/data/en/country/27/br.html>



Em 2045 haverá no Brasil mais de 23 milhões de pessoas com diabetes.



DIABETES ON

EDIÇÃO PRESENCIAL

SÃO PAULO - SP

06 de novembro

08 às 18h

PRINCIPAL ENCONTRO PRESENCIAL DE PESSOAS COM DIABETES, COM MUITO CONTEÚDO E EXPERIÊNCIAS EDUCATIVAS E INTERATIVAS.

Exposição

Espaço ideal para expor seus produtos e sua marca através de stands ou balcões personalizados.

1

Experiência Escape

Atividade lúdica para trabalhar sua marca em conjunto com educação em diabetes.

6

Palestras

Conteúdos diversos apresentados por médicos e especialistas em diabetes.

2

Spa para Pés

Experiência para o público conhecer e experimentar produtos e serviços relacionados à saúde dos pés.

7

Oficinas

Aulas que educam na prática sobre a contagem de carboidratos.

3

DIABETES ON EDIÇÃO PRESENCIAL 2022

Gente como a gente

Bate-papos relevantes com especialistas + espaço para compartilhamento das experiências de quem vive o diabetes.

4

Divulgações Institucionais

Sua marca em destaque: cotas ouro, prata e bronze; anúncios no mapa do evento; material entregue aos participantes; crachás + cordões; totens de álcool em gel; totem fotográfico; painéis temáticos; cotas de ingressos e atrações itinerantes.

8

Diabetes Care

Oportunidade de divulgar seus equipamentos e serviços, em uma área dedicada à realização de exames.

5

Newsletter e E-mail Marketing

Diversas possibilidades de ativações para toda a base de e-mails do Diabetes On, respeitando a LGPD, no pré e pós-evento ou em datas de sua escolha.

9

PLANTA BAIXA



**CENTRO DE CONVENÇÕES
REBOUÇAS**
06.11.2022 (domingo)
São Paulo-SP

!

IMPORTANTE: a planta do Diabetes On poderá sofrer alterações conforme os protocolos sanitários da cidade de São Paulo e também mediante quantidade de expositores, necessidades específicas de patrocinadores e/ou projetos especiais.

Estande

- › Indicado para expositores que possuem produtos e necessitam de prateleiras e/ou maior área de exposição.
- › Estande padrão: 2,70m x 2,70m com área para personalização e 4 prateleiras.

Acompanha: 1 mesa bistrô e 2 banquetas.

- › As prateleiras podem ser dispensadas.
- › É permitido ao patrocinador substituir o estande padrão e contratar um projeto especial com a montadora de sua escolha, desde que, respeite as medidas do padrão (2,70m x 2,70m).
- › Custos extras opcionais: locação de TV, balcão, coletor de dados e outros.



Balcão

- › Indicado para expositores que possuem serviços e não necessitam de prateleiras e/ou maior área de exposição.



- › O balcão possui testeira e depósito com trava para cadeado, é personalizado no corpo e na testeira e conta com duas banquetas.

Obs: o cadeado é de responsabilidade do expositor.



IMPORTANTE: para ambas formas de participação (estande e balcão) é obrigatório o pagamento de taxas municipais. O valor será comunicado no manual do expositor, com antecedência ao evento.

Auditório Turquesa 1

Oficina de Contagem de Carboidratos

Auditório com capacidade para até 90 pessoas

Auditório Turquesa 4

Auditório com capacidade para até 90 pessoas

Auditórios Turquesa 5 e 6

Auditórios com capacidade para até 170 pessoas

É importante que seja reservada uma palestra com tema inédito para surpreender o público do Diabetes On, que não tenha sido apresentada em outros eventos para o público que possui diabetes.

Essa ação poderá despertar um maior interesse dos participantes :)

O PATROCINADOR TERÁ DIREITO À:

- › Indicação de 1 palestrante para abordar algum assunto relevante para o público presente no evento.
- › Espaço para exibição de vídeo de até 1 minuto na abertura da palestra patrocinada.
- › Menção como patrocinador da palestra no site oficial e nos materiais de divulgação do evento.
- › Permissão para o patrocinador distribuir folhetos/brindes, realizar sorteios junto aos congressistas e/ou fazer um speech de até 1 minuto.



Os custos com passagem, hospedagem e outras exigências do palestrante são de responsabilidade do patrocinador.

IMPORTANTE: a capacidade máxima de participantes dentro dos auditórios serão definidas conforme os protocolos sanitários da cidade de São Paulo.



Auditórios Diabetes On 2019

Gente como a gente

Espaço aberto ao público para discussão/bate-papo sobre temas relacionados ao diabetes.

Sessões de debates, de 45 minutos cada, com palestrante indicado pelo patrocinador e mediador indicado pela promotora.

O PATROCINADOR TERÁ:

- › Menção como patrocinador da palestra no site oficial e nos materiais de divulgação do evento.
- › Inserção de marca do patrocinador no painel que conterá a programação das sessões.
- › Indicação de especialista para interação com o público.



Espaço Gente como a Gente

Diabetes Care

Espaço aberto ao público para realização de exames gratuitos como índice glicêmico, pressão arterial, hemoglobina glicada, bioimpedância, fundo de olho e outros que também são importantes para o controle do diabetes.

- › Inserção da marca do patrocinador no painel com a programação do espaço.
- › Realização de exames e/ou testes médicos do interesse do patrocinador, incluindo o fornecimento de maquinário, insumos, médicos e/ou profissionais da saúde para a realização.



Espaço Diabetes Care



Experiência Escape

Espaço destinado a uma experiência escape para que os participantes aprendam sobre o universo do diabetes enquanto se divertem. Pequenos grupos (de 4 a 5 participantes) participarão de um jogo realizado dentro e fora de uma kombi, instalada no evento, para jogar em equipe, desvendando enigmas em um curto espaço de tempo.



Imagem ilustrativa

NOVIDADE

O PATROCINADOR TERÁ:

- › Nome da Experiência Escape poderá ser assinada com o nome do patrocinador.
- › Inserção de logotipo no display de comunicação do espaço.
- › Cenário com uma kombi customizada com o logotipo do patrocinador na área externa e interna.
- › Menção como patrocinador do espaço no site oficial e nos materiais de divulgação do evento.
- › Utilização de algumas perguntas customizáveis pelo patrocinador sobre diabetes/linhas de produtos como enigmas dentro do jogo.

- › Jogos com cerca de 15 minutos para cada grupo.
- › Placas de mão personalizadas para os jogadores tirarem fotos ao término do jogo, compartilhando se escaparam ou não da atividade, gerando engajamento nas redes sociais.
- › Permissão para fornecer brinde como prêmio aos participantes que concluírem o desafio (opcional).
- › Poderão ser realizadas cerca de 18 a 36 sessões ao longo do dia, com 15 minutos cada. A definição de quantidade também poderá sofrer alterações mediante aos protocolos sanitários da cidade de São Paulo.

COTA ÚNICA

Spa para Pés dos Diabéticos

Experiência com todo o cuidado especial que os pés dos diabéticos merecem. Um spa montado dentro do evento para uma parada relaxante e educativa durante a visitação.

O PATROCINADOR TERÁ:

- › Nome da Experiência Spa para Pés dos Diabéticos poderá ser assinada com o nome do patrocinador.
- › Inserção de logotipo no display de comunicação do espaço.
- › Menção como patrocinador do espaço no site oficial e nos materiais de divulgação do evento.
- › Indicação de até 5 profissionais habilitados a oferecer um tratamento superficial (massagem relaxante e hidratação nos pés) e explicar os cuidados que eles devem ter no dia a dia para evitar complicações.

- › Fornecimento do creme que será utilizado no espaço. Excelente oportunidade para demonstração do seu produto.
- › Permissão para distribuir folhetos e/ou amostras.
- › Exibição de vídeo na TV do espaço para os participantes assistirem enquanto recebem o tratamento (opcional).



Imagem ilustrativa

COTA ÚNICA

Mapa Oficial do Evento:

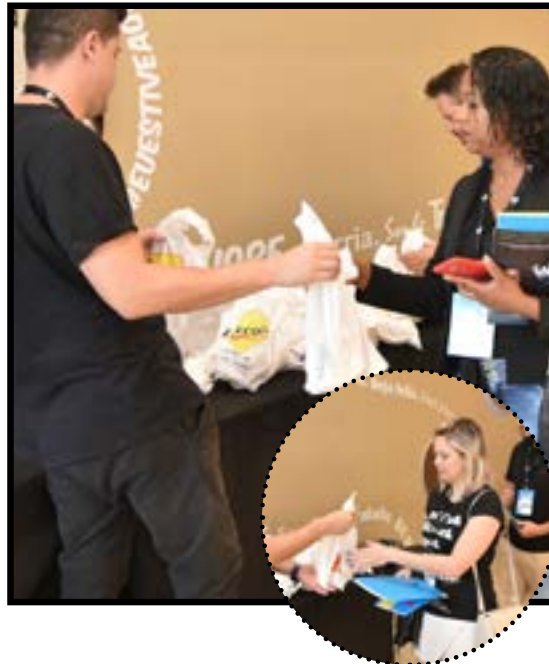
- › Todos os participantes receberão, logo na entrada, um material impresso contendo toda a programação evento.
- › Haverá um totem com o QR Code para os participantes que desejarem baixar o mapa em seus celulares.



Material entregue aos participantes:

- › Todos os participantes vão receber, na entrada do evento, uma pasta contendo bloco de anotações e uma caneta.
- › Esta cota envolve a inserção do logotipo do patrocinador nas pastas, blocos e canetas.
- › Também será permitido ao patrocinador fornecer um folder ou folheto para ser encartado nas pastas. Quantidade: 1.500 pastas.

COTA ÚNICA



Crachás + Cordões:

- › Logo do patrocinador em todos os crachás do evento (estimativa de 2.000 unidades).



Totens:

- › Serão distribuídos 8 totens de álcool em gel por todo o evento.
- › O patrocínio inclui a personalização de todos os totens com arte a ser definida e enviada pelo patrocinador. Poderá ser aplicado o logo, mensagem educativa ou uma campanha.



Imagem ilustrativa

COTA ÚNICA

Totem Fotográfico:

- › Totem fotográfico personalizado com a marca do patrocinador.
- › Inserção da marca do patrocinador na arte da moldura de todas as fotos, que serão enviadas por e-mail aos participantes do evento.

COTA ÚNICA



Painéis temáticos para fotos divertidas

- › 3 painéis temáticos com artes lúdicas criadas a partir do universo do diabetes para que os participantes utilizem de fundo para fotos divertidas.
- › Este painel gera diversas fotos e muito compartilhamento nas redes sociais.
- › A cota envolve a inserção da marca do patrocinador no painel, junto ao logotipo do evento.
- › Tamanho de cada painel: 3m x 2,5m.



IMPORTANTE: o layout do painel será produzido pelo Diabetes On e será enviado para aprovação do patrocinador antes da impressão.

Cotas de ingressos para as Palestras

› O patrocinador do evento Diabetes On, ganha automaticamente 50% de desconto na aquisição de ingressos para o evento e também um cupom desconto de 50% para presentear colaboradores, clientes e parceiros.

› Para cupons cortesia, temos a cota especial abaixo:

Cota para 100 ingressos cortesia: o patrocinador ganha cupom cortesia para presentear seus convidados:

- usuários que baixarem seus aplicativos;
- usuários que comprarem algum produto de sua linha ou preencherem algum cadastro;
- ou simplesmente presentear clientes pré-selecionados através de e-mail ou sms.

PROJETO SOCIAL:

A cada ingresso vendido um novo ingresso será revertido gratuitamente para as associações doarem às pessoas que não possuem condições de adquirir a participação.

Atrações Itinerantes

› Permitido mascote, boneco inflável, ator, promotor e outros divulgando o patrocinador e/ou seu estande, circulando pelo evento e interagindo com os participantes durante todo o tempo.

› Não é permitida a distribuição de brindes e/ou folders nesta ação.



Projetos Especiais

› Caso você tenha algum projeto ou campanha específicos e queira um projeto personalizado para sua empresa, podemos desenvolver uma experiência sob medida.



IMPORTANTE: não é permitido ao patrocinador divulgar seus **cupons de desconto em redes sociais ou mídias de massa**. Estes cupons devem ser oferecidos através de **ações segmentadas, como as mencionadas acima**.

Obs.: Estes cupons deverão ser utilizados no site.



OURO

- Inserção de marca como patrocinador no evento durante o dia de realização – em maior destaque.
- Inserção de marca como patrocinador no site oficial, até a data do evento - em maior destaque.
- Inserção de marca como patrocinador no rodapé de todos os e-mails de divulgação do evento - em maior destaque.
- Inserção de marca no certificado digital que será entregue para todos os participantes que solicitarem o documento à organização do evento.
- Divulgação do patrocinador em 1 post e 1 story (com artes únicas e não carrossel) no instagram oficial do evento. O story será fixado com destaque nos highlights.
- Inserção de artigos fornecidos pelo patrocinador no site oficial, até a data do evento.
- Divulgação de promoções/descontos exclusivos na farmácia oficial, ativa no site. A farmácia é um benefício para os patrocinadores, não é exclusiva, e opera com diversos fornecedores e fabricantes relacionados ao mercado de diabetes.



PRATA

- Inserção de marca como patrocinador no evento durante o dia de realização – em destaque intermediário.
- Inserção de marca como patrocinador no site oficial, até a data do evento - em destaque intermediário.
- Inserção de marca como patrocinador no rodapé de todos os e-mails de divulgação do evento - em destaque intermediário.
- Divulgação do patrocinador em 1 post (com arte única e não carrossel) no instagram oficial do evento.
- Inserção de artigos fornecidos pelo patrocinador no site oficial, até a data do evento.
- Divulgação de promoções/descontos exclusivos na farmácia oficial, ativa no site. A farmácia é um benefício para os patrocinadores, não é exclusiva, e opera com diversos fornecedores e fabricantes relacionados ao mercado de diabetes.



BRONZE

- Inserção de marca como patrocinador no evento durante o dia de realização.
- Inserção de marca como patrocinador no site oficial, até a data do evento.
- Inserção de marca como patrocinador no rodapé de todos os e-mails de divulgação do evento.
- Divulgação de promoções/descontos exclusivos na farmácia oficial, ativa no site. A farmácia é um benefício para os patrocinadores, não é exclusiva, e opera com diversos fornecedores e fabricantes relacionados ao mercado de diabetes.



IMPORTANTE: a vigência das cotas institucionais será de 27 de junho de 2022 (ou a partir do momento que os materiais forem recebidos pela organização) até 09 de novembro de 2022.

Newsletter exclusiva e compartilhada

NEWSLETTER EXCLUSIVA: disparo de e-mail divulgando um único patrocinador no pré-evento (para os pré-inscritos) ou no pós-evento (para os participantes presentes).

NEWSLETTER COMPARTILHADA: disparo de e-mail divulgando até 6 patrocinadores em uma única newsletter, no pré e no pós evento.

- **PRÉ-EVENTO:** o patrocinador pode convidar os pré-inscritos para participarem da sua palestra ou experiência dentro do evento, divulgar o seu desconto na farmácia oficial do evento, entre outros serviços e projetos de seu interesse.
- **PÓS-EVENTO:** o patrocinador pode divulgar lançamentos, serviços ou promoções do seu interesse.



IMPORTANTE: a organização estipulará um prazo para o recebimento dos materiais, que deverá ser rigorosamente cumprido.
Data máxima para o agendamento do disparo pré-evento: 5 dias antes da realização.



Fique por dentro de tudo que vai acontecer no evento mais esperado do ano!



Oficinas de contagem de carboidratos

Você faz a contagem de carboidratos das suas refeições? Saiba que a ingestão de alimentos ricos em carboidratos interfere na quantidade de insulina que você deve utilizar!

[LEIA MAIS](#)

Pernas e pés ressecados em função do Diabetes? Sensação de pernas pesadas e cansadas?

Cedraflow é 3 em 1: Hidratação intensa com efeito prolongado, graças a exclusiva tecnologia da NUTRIZ 2D [...]

[LEIA MAIS](#)



Pés diabéticos precisam de cuidados especiais...

Quando se tem diabetes, os cuidados devem ser minuciosos para cada parte do corpo, assim também com os pés!

[LEIA MAIS](#)



1.200
PARTICIPANTES NO EVENTO
Pessoas com diabetes, familiares,
amigos e interessados no assunto.

29

PROFISSIONAIS DA SAÚDE
Palestrantes que atuaram na curadoria dos
conteúdos e realizaram o atendimento dos
exames oferecidos ao público.



93
CRIANÇAS



4
ENTIDADES APOIADORAS



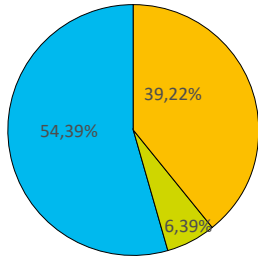
40
EMPRESAS EXPOSITORAS



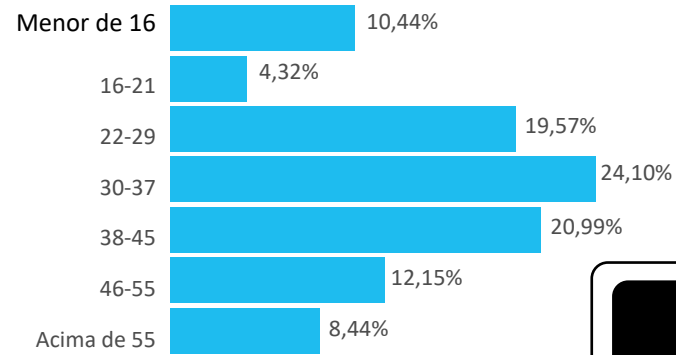
15
DIGITAL INFLUENCERS

Tipo do diabetes

- Tipo 1
- Tipo 2
- Não possui diabetes.
É cuidador/parente/amigo.



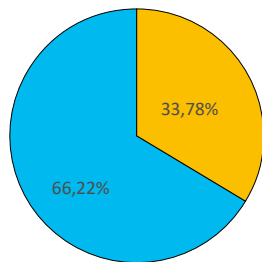
Faixa etária



O Diabetes On é um evento para a família. Mais de 54% dos participantes são acompanhantes. Na edição de 2019, recebemos cerca de 100 crianças com suas respectivas famílias.

Sexo

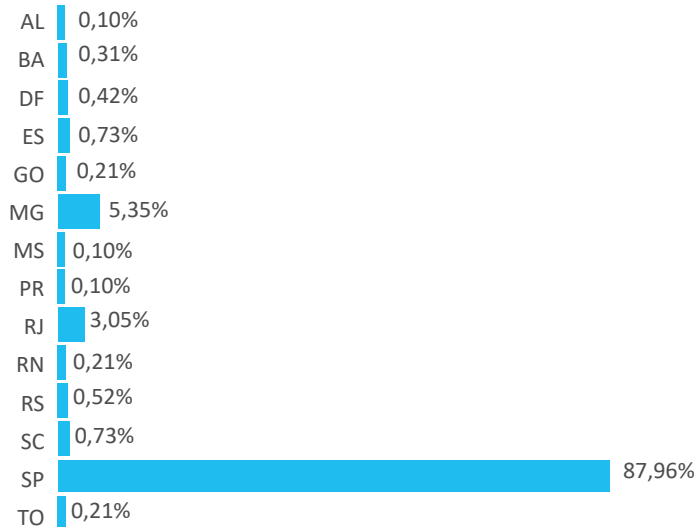
- Masculino
- Feminino



Maior interesse no evento



Estado de Origem



Exposição Diabetes On

Credenciamento



Participantes



Entrega de kits

Oficina de Contagem de Carboidratos



Auditório



Espaço Gente como a Gente

Espaço Diabetes Care



Exame de fundo de olho



Exame de hemoglobina glicada



Exame de bioimpedância



Exame de índice glicêmico



Exame de pressão arterial



Diabetes Fun | Jogos Educativos



Atração itinerante



Diabetes On Tattoo Day



Painel para fotos



Loja Diabetes On



Diabetes Fun | Contadores de histórias





Exposição



diabeteson.com.br
amanda@diabeteson.com.br

   @diabeteson